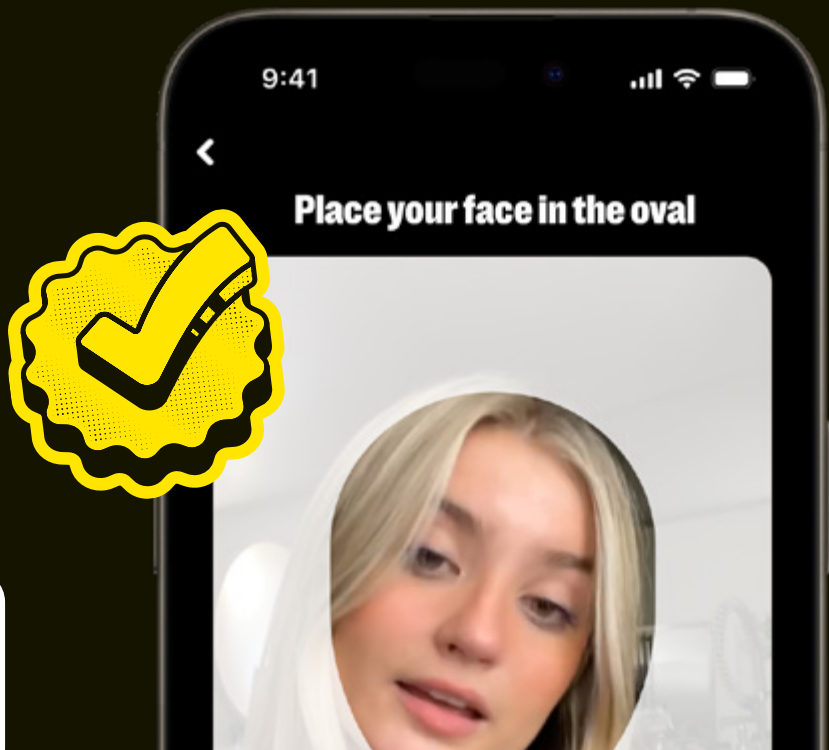




Företag
Yubo



Bransch
Sociala medier



Lösning
Ålderskontroll med
ansiktsanalys



Implementering
API och SDK

Yubo är en social plattform där generation Z kan streama i realtid för att hitta nya vänner och umgås med användare från världen över i grupp-streaming, via meddelanden och i den intuitiva swipe-funktionen. Företaget grundades i Frankrike år 2015 och har sedan dess laddats ner av fler än 80 miljoner användare i fler än 140 länder.

Så banar Yubo vägen med 100% åldersverifiering för bättre säkerhet och tilltro bland generation Z

Bakgrund

Användarnas säkerhet är en grundpelare hos Yubo. Appen drivs med filosofin "safety by design" och har genom åren lanserat innovativa funktioner och policyer för att proaktivt minska risker och förbättra användarupplevelsen.

Ett av Yubos innovativa säkerhetsmässiga verktyg är åldersgränsen som separerar användare i olika grupper baserat på ålder. För att göra denna process mer exakt och effektiv började Yubo använda Yotis teknik för åldersverifiering (med hjälp av ansiktsanalys) år 2022. Till slutet av året hade kraven på åldersverifiering etablerats på hela plattformen, vilket gjorde Yubo till världens första sociala app att utföra ålderskontroll på 100 % av användarna.

Så fungerar åldersverifiering på Yubo

Yotis teknik för åldersverifiering använder en bild av användarens ansikte och skyddar samtidigt användarens identitet. Processen har hjälpt Yubo att utföra fler än 290 miljoner ålderskontroller hittills.

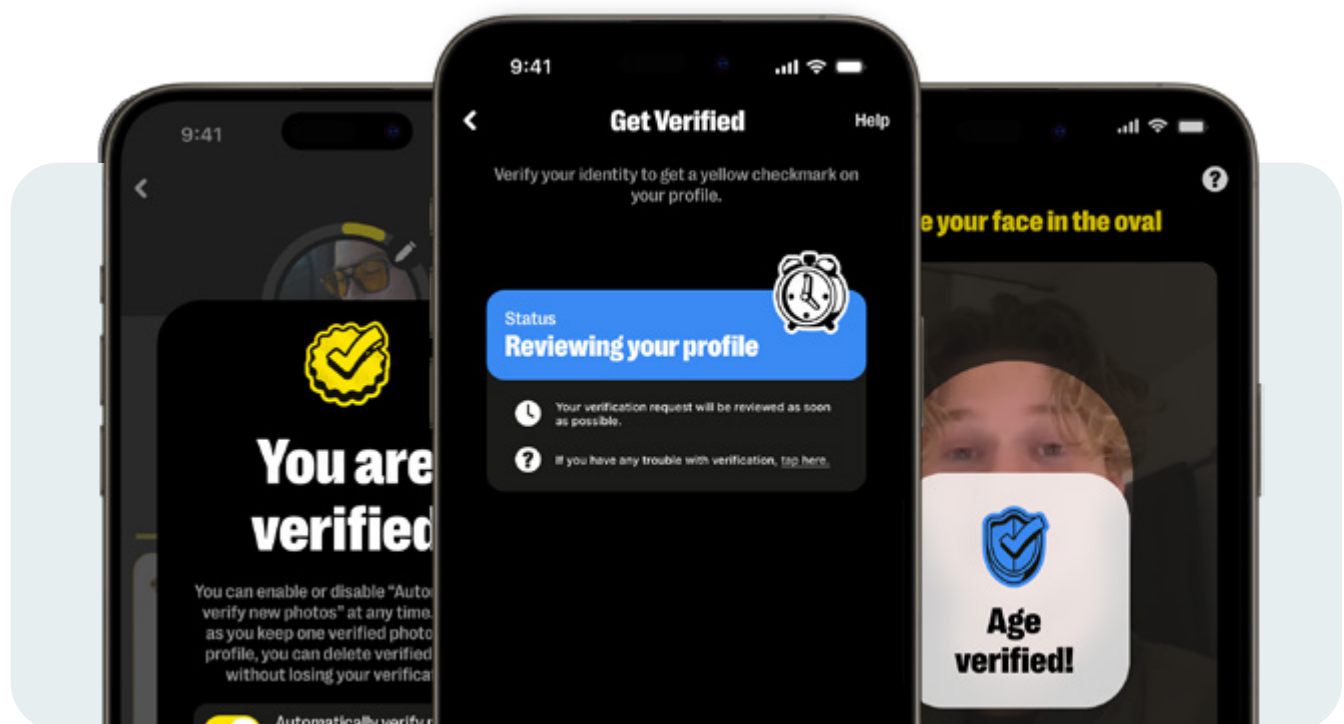
Åldersverifiering på Yubo sker i följande steg:

1. Användaren anger sitt födelsedatum vid registrering. Även om användaren loggar in på Yubo för första gången sedan åldersverifiering infördes måste hen genomföra kontrollen.
2. Användaren tar en bild av sitt ansikte i appen.
3. Yotis åldersverifiering jämför användarens ansikte med födelsedatumet som angetts.
4. På ett par sekunder får användaren sitt resultat. Om åldern i bilden och på profilen

stämmer får hen omedelbar åtkomst till Yubo. Annars kan användaren vidta ytterligare steg för att genomföra kontrollen.

Cirka 87 % av användare kan verifiera sin ålder på Yubo vid första försöket. Ofullständiga resultat rättas i cirka 30 % av fallen genom att be användarna att rätta födelsedatumet de har angett. Användare kan även visa legitimation och skicka in en ny bild för granskning av en av Yubos säkerhetsspecialister, som alternativ metod för att genomföra åldersverifiering och få åtkomst till appen.

Tack vare Yotis mycket exakta åldersverifiering i olika åldersgrupper, som även bedömer huruvida personen är över eller under 13, kan Yubo i praktiken använda åldersgränser och dela upp användare baserat på ålder för att förbättra deras upplevelser i appen. förbättra deras upplevelser i appen.



Därför är åldersverifiering avgörande för Yubo

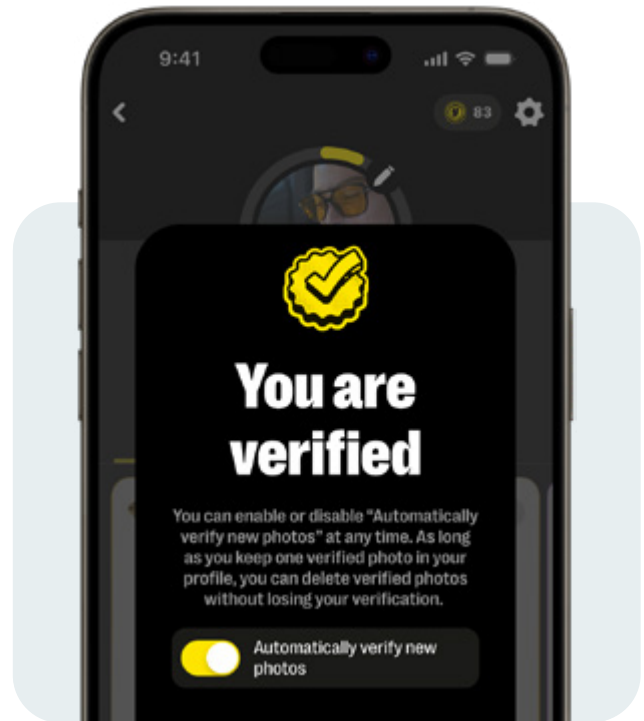
Åldersverifiering är ett begrepp som används som synonym för att verifiera att användare anger sina faktiska åldrar på nätet. Detta är en avgörande faktor för att öka säkerheten på nätet. Genom att kontrollera åldern på sina användare kan plattformar förhindra att minderåriga utsätts för olämpligt innehåll eller kontakt med illasinnade vuxna.

Politiker och lagstiftare världen över förespråkar i allt större utsträckning att åldersverifiering används för att minska riskerna på nätet. I november 2024 godkändes ett lagförslag i Australien som förhindrar att barn under 16 år använder sociala medier. Detta speglar lagar som godkänts eller debatteras i USA, i stater som Kalifornien, Utah, Tennessee, Texas och Ohio. Även Storbritanniens Online Safety Act som godkändes år 2023 syftar till att verifiera användarnas ålder på nätet.

Av fler än 10 000 tillfrågade Yubo-användare (oktober 2024) angav mer än 79 % att de känner sig tryggare på Yubo jämfört med andra sociala plattformar, tack vare appens krav på åldersverifiering.

Men åldersverifiering har faktiskt fördelar för alla åldrar. För vuxna förbättras upplevelsen genom att etablera tillit. De kan umgås med andra vuxna användare utan att behöva oroa sig för att dessa användare i själva verket är barn. En tredjedel av barn har nämligen ljugit om sina födelsedatum för att registrera sig som myndiga på sociala medier, enligt statistik från Ofcom.

I Yubos enkät som genomfördes nyligen angav mer än 60 % av användarna att åldersverifiering har haft en positiv effekt



på den övergripande användarupplevelsen i appen. Mer än 53 % angav att åldersverifiering ökade deras tilltro till att användarna de umgås med i appen är riktiga personer.

Ålderskontroller på hela plattformen bygger även upp användarnas tillit genom att utgöra ett hinder för bottar och fejkade profiler. Genom att kräva en bild som tas i realtid säkerställer Yubo att varje aktivt konto i appen tillhör en riktig person. Bottar sprider desinformation för att manipulera opinionen om viktiga frågor; de används för att driva social polarisering och de möjliggör bedrägeri samt andra problematiska användningsområden. I en enkät som utfördes i oktober tillfrågades fler än 1 000 användare som har varit aktiva på Yubo sedan 2022 huruvida de hade märkt av en minskning av antalet bottar sedan ålderskontrollerna infördes, och det hade nästan 50 % av de tillfrågade.

Ökad säkerhet och ökat engagemang tack vare åldersverifiering

Utöver de minskade säkerhetsriskerna spelar Yotis åldersbedömning en roll i att driva engagemang på Yubo genom att öka åldersgränsernas effektivitet.

Cirka 70 % av Yubos användare är minst 18 år gamla. Genom att ge unga vuxna möjligheten att umgås med jämnåriga i livestreams

och appens "swipe" har åldersverifiering ökat engagemang och retentionen. Bland användare som har varit aktiva på Yubo sedan innan 2022 angav närmare en tredjedel att åldersverifiering märkbart har ökat kvaliteten på interaktionerna på plattformen (enkät genomförd nyligen med fler än 1 200 användare).

”

“Vi är stolta att Yubos fortsatta tillväxt efter närmare ett årtionde i ett konkurrenskraftigt landskap med sociala appar kan vara en symbol för vår filosofi att användarnas säkerhet och de affärsmässiga målen inte är oförenliga,” säger Yubos medgrundare och VD Sacha Lazimi. “Vårt team är tacksamma för möjligheten att samarbeta med partners som Yoti för att fortsätta att bana vägen inom innovativ säkerhet på nätet samt att ge unga den nivå av säkerhet de förtjänar på nätet.”

Sammanfattning

Yubo tillskriver tillväxten under de senaste åren till sin infrastruktur med dess lager av säkerhet och tillit.

Yubos proaktiva investering i denna teknik visar på de många fördelarna med åldersverifiering för att minska riskerna samt öka användarnas säkerhet och engagemang. Yotis teknik spelar en avgörande roll för att driva engagemang på Yubo genom att förbättra ålderskontrollernas effektivitet. Cirka 70 % av Yubo-användare är minst 18 år gamla. Genom att ge dessa unga vuxna möjligheten att umgås med

jämnåriga i livestreams och i appens "swipe" kan vi öka deras engagemang och retention. Bland användare som har varit aktiva på Yubo sedan innan 2022 (då åldersverifiering infördes) anger nästan en tredjedel i en enkät med fler än 1 200 användare att åldersverifiering märkbart har ökat kvaliteten på interaktionerna på plattformen, samt ökat säkerheten, tilliten och nöjdheten. Utöver känd problematik kring minderårigas välmående på nätet visar Yubos åldersverifiering att fördelarna är långtgående samt fördelaktiga för användare i alla åldersgrupper.

Kontakta oss på <https://www.yoti.com/business/>